Jaco van Wilgenburgh

Interim Transformation Director · Commerciële en digitale transformaties · Heineken, Jacobs Douwe Egberts

Amsterdam, Nederland
jaco@unblockyourself.nl



PROFIEL

Ik leid transformaties. Onder meer: één wereldwijde standaard voor pricing, kortingen en promoties bij Heineken, en de eerste acht operating companies live op een nieuwe digitale backbone bij Jacobs Douwe Egberts.

Ik werk in drie rollen: als leider van de transformatie zelf, tot de nieuwe manier van werken in de praktijk bewezen is; als degene die het plan ontwerpt voor de bestuurder die de transformatie leidt; of als mentor van die bestuurder.

Mijn achtergrond: Chief Technology Officer bij Tridion, Enterprise Strategy Consultant bij Microsoft voor C-level stakeholders, en vijftien jaar mijn eigen boutique voor commerciële transformaties, Sales Engineers, waarin ik nauw samenwerkte met Bain, BCG en McKinsey om hun strategieën om te zetten in uitvoering. MSc Electrical Engineering (TU Delft) en Executive MBA.

Per direct beschikbaar voor interim- en fractional rollen: als leider van een transformatie, of als mentor van de bestuurder die hem leidt.

ERVARING

2023 – heden · UnblockYourself | Oprichter · Interim Transformation Director

UnblockYourself is het bedrijf dat ik oprichtte om aan transformaties te werken, met een team dat op drie niveaus werkt: het individu, het team en de organisatie. Via UnblockYourself neem ik interim- en fractional rollen aan als transformatieleider, en ben ik mentor van bestuurders die een transformatie leiden. De agentic AI-infrastructuur waarmee UnblockYourself werkt, heb ik zelf gebouwd.

2025 – 2026 · StrategyCorps · Mentor van de president; de cultuur- en leiderschapstransformatie samen met hem ontworpen en uitgevoerd
StrategyCorps maakte de stap van een dienstenorganisatie naar een productorganisatie. Ik was mentor van de president, die verantwoordelijk was voor die transformatie. Daarna vroeg hij me te werken met zijn leiderschapsteam, en vervolgens met de andere leiders in het bedrijf. Ik ontwierp voor hem de cultuur- en leiderschapstransformatie en werkte met hem samen om die uit te voeren.

2025 – heden · Authentiek Leiderschap | Partner

Opschalen van leiderschap, teams en cultuur voor snelgroeiende organisaties en transformatieprogramma's, zonder te verliezen wat ze liet werken.

2009 – 2025 · Sales Engineers | Oprichter & Managing Director

Mijn eigen kleine boutique, gericht op commerciële transformaties, waarin ik nauw samenwerkte met Bain, BCG en McKinsey om hun strategieën om te zetten in uitvoering. Opdrachten:

2021 – 2025 · Heineken · Program Director, wereldwijde transformatie van pricing, kortingen en promoties
Leidde de wereldwijde transformatie van pricing, kortingen en promoties, met een team van 35. Rapporteerde aan de Senior Vice President Revenue & Margin Growth, die rapporteerde aan de Chief Commercial Officer. Kwam binnen bij de start van Heinekens nieuwe Digital Backbone-programma, voordat er een duidelijk plan was, en was verantwoordelijk voor het deel over pricing, kortingen en promoties. Samen met het team ontwierp ik daarvoor één wereldwijde standaard: de organisatie, de werkwijze, rollen, processen, data en automatisering, inclusief de integratie met ERP (order-to-cash), de nieuwe e-business-systemen en front-ends, en de nieuwe opzet voor master data management. We implementeerden die in de eerste vier operating companies; dat gaf Heineken de blauwdruk en het uitrolplan voor de overige. In die landen kreeg Heineken vanaf concernniveau grip op prijzen, kortingen en promoties, die tot dan toe lokaal werden bepaald. De uitrol van die standaard naar alle operating companies is de voorwaarde om omzet- en margegroei wereldwijd te optimaliseren.

2019 – 2021 · Nutreco · Plan voor de commerciële transformatie
Ontwierp voor de Global Commercial Excellence Lead het plan voor de omslag van een productgedreven naar een commercieel gedreven aanpak.

2017 – 2019 · Jacobs Douwe Egberts · Program Director, drie workstreams van de nieuwe digitale backbone
Leidde drie workstreams van de nieuwe digitale backbone van JDE: sales en marketing, digital marketing, en business intelligence en analytics. Team van rond de 40. Rapporteerde aan de programmaraad: twee voormalige managing directors van landenorganisaties en één lid uit IT. Het programma liep al toen ik instapte. We brachten de eerste acht operating companies live en legden de aanpak vast voor de overige. Systemen: Salesforce, SAP HANA en EPiServer, voor een multichannel-leveringsmodel.

Eerdere opdrachten

- 2016 – 2017 · Liberty Global · Program Director, Digital & Customer Experience
- 2016 – 2017 · Corbion · Sales Excellence
- 2013 – 2016 · Stamicarbon · Program Director, Sales Excellence
- 2013 · Immidio · herpositionering van product en bedrijf, vóór de overname door VMware
- 2012 · Topicus Finance · product- en platformstrategie
- 2009 – 2016 · DSM · Director van het DSM Global CRM Competence Centre; diverse excellence-programma's (customer, marketing en sales) voor de acht business groups van DSM

2007 – 2009 · Microsoft | Enterprise Strategy Consultant

Consultant op bestuursniveau voor grote enterprise-accounts: vertrouwd adviseur op strategische vraagstukken zoals IT-innovatie en het rendement op technologie-investeringen, verantwoordelijk voor de waarderealisatie bij de klant. Microsoft-lead voor de invoering van een nieuwe manier van werken bij Rabobank. Faciliteerde de strategiesessies van het managementteam van Microsofts divisie Consumer & Online in Nederland. Mede-ontwikkelaar van de IMPACT-methodiek voor waarderealisatie bij de adoptie van software.

1999 – 2007 · Tridion | Chief Technology Officer

Tridion was een productbedrijf, voortgekomen uit een dienstenorganisatie en later overgenomen door SDL. Vanaf het begin was ik verantwoordelijk voor het product, en in die rol zette ik met het team de maatwerksoftware om naar een standaardproduct.

1993 – 1999 · Eerdere functies

- 1998 – 1999 · Twinspark Interactive People · Senior Consultant / Product Manager
- 1994 – 1998 · Ministerie van Verkeer en Waterstaat · Program Manager
- 1993 – 1994 · Consul Risk Management · Software Engineer, tijdens mijn studie, inclusief mijn afstudeeropdracht

OPLEIDING & CERTIFICERING

- 2025 · Authentiek Leiderschap Coach · Authentiek Leiderschap
- 2022 – 2023 · ICF Level 1 & 2, Executive Transformational Coaching · MMS Worldwide Institute
- 2019 – 2020 · Executive MBA · Quantic School of Business & Technology
- 1988 – 1994 · MSc Electrical Engineering (spec. Computer Science) · Technische Universiteit Delft

EXPERTISE

Transformatie: Business transformation · Commerciële transformatie · Digitale transformatie · Programmaleiding · Strategisch advies op C-level

Leiderschap: Leadership team development: effectieve leiderschapsteams bouwen · Begeleiden van leiders in nieuwe senior rollen · Leadership mentoring van bestuurders

Vakgebieden: Business en IT verbinden · AI-adoptie en AI-transformatie, hands-on: ik bouwde zelf de agentic AI-infrastructuur van UnblockYourself · Productmanagement · Pricing, kortingen en promoties · CRM en sales excellence

Talen: Nederlands (moedertaal) · Engels (vloeiend) · Duits (vloeiend)